

RESULTADOS RSC

ABRIL 2024

OBJETIVOS LOGRADOS 2023

Formación y concienciación a Instituciones (Entidades, Universidades y Colegios Oficiales).
Impartir al menos 8 acciones en 2023

Asunto material:

- Comunicación, diálogo y asuntos públicos.
- Ética, integridad y transparencia.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas

Realizar campañas de sensibilización medio ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo a los empleados: 12 meses, 12 causas.

Asunto material

- Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
- Relaciones laborales con los empleados.
- Seguridad y salud en el trabajo.

OBJETIVOS LOGRADOS 2023

Comunicación y fomento de relaciones con entidades internacionales (3 comunicaciones/reuniones con entidades internacionales en 2023)

Asunto material:

- Comunicación, diálogo y asuntos públicos.
- Ética, integridad y transparencia.
- Derechos Humanos y alianzas público-privadas

Implantación de un plan estratégico de mejora del voluntario

Asunto material

- Ética, integridad y transparencia.
- Excelencia y sistema de calidad.

OBJETIVOS 2024

REALIZACIÓN DE CHARLAS DE
CONCIENCIACIÓN A TRAVÉS DE
SCAPE ROOM ANTITERRORISTA (AL
MENOS 10 CHARLAS REALIZADAS)

- Comunicación, diálogo y asuntos públicos.
Ética, integridad y transparencia.
Derechos Humanos y alianzas público – privadas.

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO
"ENLACE"

- Gestión y mantenimiento de voluntarios.
Excelencia y sistema de calidad.
Derechos Humanos y alianzas público-privadas.

MATERIALIZAR AL MENOS DOS
ACCIONES CON ENTIDADES
INTERNACIONALES

- Ética, integridad y transparencia.
Comunicación, diálogo eficiente y asuntos públicos.
Derechos Humanos y alianzas público – privadas .
Fomento de la colaboración con otras entidades
internacionales.

REALIZAR POR ¼ DE LA PLANTILLA
FORMACIÓN EN IGUALDAD

- Relaciones laborales con los empleados.
Seguridad y salud en el trabajo.
Políticas de igualdad y prevención del acoso.

REALIZAR CAMPAÑAS DE
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO
AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD EN
EL TRABAJO A EMPLADOS. (UNA
CAMPAÑA AL TRIMESTRE)

- Relaciones laborales con los empleados.
• Seguridad y salud en el trabajo.
• Sensibilización medioambiental.

INDICADORES

- No se ha producido ninguna denuncia por incumplimiento del código de conducta.
- Seguimiento del Plan de Igualdad.
- Concienciación de la plantilla sobre el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.